

2.- PLAN ESPECÍFICO TURISMO.

Introducción.

La comunidad de Laja, considera que el turismo, puede constituir una alternativa de negocios para un sector de la población comunal. Esta opinión, es reiterada en los distintos talleres y reuniones trabajos con la comunidad. En este sentido las autoridades de la comuna, vienen realizando diversas acciones tendientes al mejoramiento de las condiciones de uso de los atractivos con que cuenta la comuna: lagunas, ríos, y sectores de localidades campesinas que pueden desarrollar una oferta de productos de interés.

Por tanto, la formulación de un plan específico responde a una demanda de la población comunal, así como a la creación de las condiciones para el aprovechamiento de una oportunidad, contenida como un lineamiento estratégico del PLADECO.

Por último, el desarrollo turístico en Laja se concibe en torno a productos y servicios que, en la nomenclatura actual, se ubican en lo que se conoce como turismo rural, turismo deportivo y turismo educativo, orientado, preferentemente hacia el mercado provincial y regional y basado en la creación y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Aspectos a considerar en la formulación del Plan Específico.

La noción de plan específico alude al ordenamiento de las acciones a realizar para la elaboración del mismo. En este sentido constituye una orientación general para el trabajo municipal y considera tanto acciones que se deben ejecutar directamente por el municipio, como otras acciones que pueden externalizarse.

1.- Institucionalidad para el desarrollo turístico.

Creación de una entidad responsable del desarrollo turístico.

La primera acción dice relación con la definición, a nivel municipal, de una entidad que dirige y coordina el trabajo desde el municipio. Por cierto, dadas las restricciones presupuestarias, el punto de partida puede ser la designación de un encargado de turismo a nivel municipal.

Organización de la comunidad interesada.

Un elemento central para el desarrollo de la institucionalidad local es la organización de la comunidad interesada en el desarrollo del turismo. En este caso, se trata por ejemplo, de sectores ribereños de ríos Laja, Huaqui y Bío Bío, habitantes ribereños de lagunas y pequeños productores rurales. De la misma manera se debe considerar agrupaciones o entidades urbanas.

Desarrollo y/o fortalecimiento de alianzas estratégicas.

El fortalecimiento de las alianzas estratégicas, tanto a nivel público como privados, constituye otro elemento de interés ya, sobre esta base es posible, por una parte, construir circuitos

extracomunales con una oferta de mayor diversificación y, posiblemente, de menor estacionalidad y, paralelamente, mejorar la capacidad de atracción de inversiones.

En esta perspectiva cobran especial interés las asociaciones municipales en las que participa la municipalidad, pero también la necesidad de desarrollar otras asociaciones. Por ejemplo, el caso de los municipios ribereños del río Laja, en donde la Municipalidad debiera asumir un liderazgo importante.

De la misma manera, es necesario generar las condiciones para la participación de los privados organizados en redes o asociaciones de turismo rural, deportivo, etc.

Una acción específica, y de gran importancia, a asumir en forma asociativa es todo lo relacionado con la promoción y el marketing comunal.

2.- Validación de tipo de turismo e ideas de negocios a desarrollar en la comuna.

Un segundo componente, apunta a la definición, con la comunidad interesada y organizada de los elementos estratégicos del desarrollo turístico en la comuna. Si se prefiere, es necesario realizar un ejercicio de planificación estratégica, con los interesados en el desarrollo de ideas de negocios, que considere los siguientes elementos:

Visión (imagen- objetivo) de turismo a desarrollar: Es necesario definir de consenso, que tipo de turismo quiere y puede desarrollar la comuna, a partir de los recursos naturales, atractivos y condiciones socioeconómicas existente.

Misión de la institucionalidad encargada del desarrollo turístico. En este caso cabe definir de consenso, la responsabilidad de la institucionalidad local en el desarrollo turístico.

Lineamientos estratégicos. En este caso, corresponde la identificación de los grandes cursos de acción que permitirán avanzar hacia la visión o imagen – objetivo.

Principales ideas de negocios (proyectos) y grupos de interés. Identificación de las principales ideas de negocios y/o proyectos que se derivan de los lineamientos estratégicos.

El Plan de Acción contiene algunas ideas de proyectos, sin embargo a este nivel, es necesario identificar específicamente las ideas de negocios que puede desarrollar la población interesada.

3.- Apoyo a la implementación de las ideas de negocios.

Otro componente importante, dice relación con el apoyo que se debe prestar a la población interesada en los siguientes aspectos:

- Formulación de sus proyectos de negocios,
- Búsqueda de financiamiento
- Capacitación especializada
- Puesta en marcha de los emprendimientos.

4.- Otros componentes de interés.

Paralelo a lo anterior, existe un conjunto de acciones (consideradas en el Plan de Acción), que apuntan al mejoramiento de la oferta de productos y servicios turísticos de la comuna. Entre estos se deben señalar:

i.- Manejo y conservación del patrimonio turístico

La adecuada conservación de los recursos naturales, patrimoniales y culturales de la comuna constituye un elemento básico para el desarrollo de la oferta turística.

Un primer elemento a considerar dice relación con una propuesta de ordenamiento territorial, que considera los criterios definidos en el PLADECXO y que debe quedar establecida en el Plano Regulador.

De la misma manera y por las condiciones de los recursos naturales y la imagen ambiental de Laja. Se deben realizar los estudios y acciones específicas que se señalan en el Plan de Acción.

ii. Apoyo al desarrollo productivo de pequeñas y microempresas.

Directamente relacionado con el apoyo a los emprendimientos turísticos, se requiere un esfuerzo para la creación o mejoramiento, de productos y servicios que pueden ampliar y mejorar la calidad de la oferta local.

Ideas de proyectos y acciones en esta dirección son del tipo siguiente:

- Coordinación con programa de desarrollo productivo rural de manera de mejorar la calidad de la actual oferta y/o desarrollar productos del campo de interés para los turistas.
- Apoyo a los emprendimientos económicos familiares de carácter artesanal, orientados a la producción de artesanía (greda, mimbre, piedra, etc.)
- Creación de circuitos que consideren demostración de procesos productivos u otras actividades de interés, tales como empresa vitivinícola, centro astronómico.
- Promoción de empresas de servicios turísticos innovadores (Turismo Rural)
- Capacitación especializada de apoyo a las microempresas turísticas (artesanía, gastronomía, desarrollo de productos artesanales, etc.)
- Promoción y creación de una oferta turística para niños y adulto mayor
- Estudio de introducción de especies de flora y fauna con interés turístico

iii. Desarrollo de infraestructura y equipamiento turístico.

Otro elemento relevante los constituye la infraestructura y el equipamiento existente en los lugares de interés para el turismo.

En este caso se trata de la habilitación de los lugares para el uso adecuado y sustentable de los atractivos.

En este caso, se deben considerar acciones e ideas de proyectos del siguiente orden:

- Señalética y centros de información
- Infraestructura y habilitación de lugares de interés

En algunos casos, se trata de proyectos de envergadura, en términos de sus inversiones, cuyos fondos deben buscarse a través del municipio. A modo de ejemplo, la habilitación de los accesos al río Laja en el sector Puente Perales o de Laguna La Señoraza. En estos casos se requiere de una inversión previa, para la creación de alternativas de negocios para pequeñas empresas.

En el plan de acción, se consideran los proyectos principales definidos para estos efectos.

iv. Creación de conciencia turística.

Como parte del desarrollo turístico comunal, se deben realizar acciones de “sensibilización” acerca de las posibilidades de desarrollo turístico de la comuna.

En este caso, sobre la base de charlas, talleres, material escrito, concursos, etc. Dirigidos a los diferentes sectores de la población comunal, se debe tender a crear en la población comunal una actitud armónica en relación al desarrollo turístico y los turistas.

Ideas relevantes son del tipos siguiente:

- Comuna limpia,
- Conservación de recursos naturales
- Cultura e identidad local
- Calidad de atención al turista,
- Recuperación de los ríos
- Preocupación por la descontaminación.

v. Promoción y marketing comunal.

Una de las características principales del turismo, es la entrega de información al usuario (el turista) por lo que la promoción y el marketing constituyen un aspecto que no se puede descuidar.

La asociatividad constituye un mecanismo interesante, dado sus efectos sobre los costos de la promoción. En este sentido, se reitera la necesidad de una acción en esta dirección.