

4.- EL SECTOR TURÍSTICO.

La Municipalidad tiene como objetivo central potenciar las fuentes de riqueza del territorio a partir de los recursos que dispone, esto con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes urbanos y rurales, de esta manera, a través del desarrollo de la actividad turística, pretende generar mayor bienestar a la comunidad en general.

Las perspectivas del desarrollo turístico de la comuna de Laja se encuentran dadas por la creación de productos turísticos, que permitan conquistar nuevos mercados, basados en la riqueza natural dada por los ríos que la rodean y las lagunas inmersas en su geografía. Entre estos destacan, la laguna La Señoraza, Laguna El Pillo, Laguna Valdebenito, Laguna Coyanco y otras. Además cuenta con otros cursos fluviales como Río Bío Bío, Río Huaqui y Río Laja.

Sin embargo es necesario desarrollar estrategias tendientes al mejoramiento de la infraestructura turística y la calidad del agua de sus ríos y lagunas para un posterior desarrollo de estrategias de marketing y comercialización de productos turísticos.

Otros atractivos de interés están dados por sus manifestaciones folclóricas (rodeo, trilla, carreras a la chilena), el Museo de autos antiguos y el Observatorio Astronómico.

4.1.- La oferta

La oferta está dada por un hotel con capacidad para 12 pasajeros y dos residenciales con capacidad total para 21 personas.

Los campings de la comuna se ubican en torno al río Laja, prestan servicios de tipo estacional (sólo en verano), y algunos cuentan con permisos sanitarios y municipales para operar. No presentan mayores diferencias, entre ellos, en cuanto a la calidad de las instalaciones, precio y tipo de mercado.

Otros sitios utilizados para el camping, se constituyen como instalaciones temporales de los mismos visitantes que hacen uso de terrenos privados sin pago ni consulta para su uso.

4.2.- La demanda.

No existen estudios o levantamientos de información que permitan conocer la demanda turística comunal, sin embargo la información en este sentido se aborda a través de informantes locales y prestadores de servicios.

4.2.1.- Demanda interna.

Corresponde a visitantes de sectores rurales de la comuna, los cuales realizan actividades de recreación, principalmente en el Balneario Municipal del río Laja y en el acceso norte costanera laguna La Señoraza, o se instalan en las orillas de los diferentes recursos fluviales o lacustres que se encuentran en la comuna.

4.2.2.- Demanda externa.

Corresponde a los visitantes de las comunas vecinas, principalmente de San Rosendo, Los Ángeles y Yumbel. Acceden a la comuna en busca principalmente de orillas de río y lugares naturales para hacer picnic o para acampar. Los visitantes al sector urbano, corresponden principalmente de personas provenientes de empresas externas, extranjeros o contratistas de la empresa CMPC quienes utilizan las instalaciones propias de dicha empresa, que tienen habilitadas para el alojamiento de sus visitantes externos. La demanda externa también está conformada por visitantes parientes o amigos de pobladores de la comuna provenientes de otras regiones o provincias, excursionistas que hacen una pequeña escala para observar la zona o abastecerse de productos para su viaje.

4.3.- Las acciones para el desarrollo de la oferta turística.

En general la comuna de Laja posee recursos hídricos en abundancia y con presencia en toda la comuna, a través de las lagunas y dos importantes ríos que sin duda permiten el desarrollo de actividades acuáticas, recreativas y deportivas. A esto se suma la presencia de microempresarios interesados en desarrollar proyectos tendientes en dar a conocer su comuna y sus atractivos naturales y culturales. Un ejemplo de esto son los propietarios de predios colindantes a lagunas que presentan un claro interés por desarrollar proyectos de turismo rural donde se promocioe las actividades campesinas junto a un potencial balneario colectivo, destaca el caso de los parceleros de la laguna El Pillo.

Otra ventaja es la conservación de actividades tradicionales criollo-campesinas que permitirían construir un producto de interés turístico cultural. En el mapa N°15 se muestran las principales áreas de interés turístico en la comuna.

Otro aspecto que posibilitaría el desarrollo del turismo en la comuna es el interés y apoyo que el del Municipio posee por mejorar la habilitación actual de los atractivos naturales. De esta manera, en el Plan de Acción se plantean una serie de proyectos tendientes a mejorar la infraestructura turística y paisajística a nivel comunal.

Por otra parte, es menester del municipio potenciar las iniciativas que se encuentran en desarrollo tal como el posible circuito turístico aquel formado por las siguientes localidades: Salto del Laja, Cabrero, Yumbel, Rere, Callejones, San Rosendo, Laja. (Nova Prisma consultores), para esto es primordial la asociatividad con otros municipios con intereses similares.

Otros proyectos que deben ser potenciados es el proyecto vial Laja-San Rosendo-Concepción. Como se observa, la comuna cuenta con un servicio ferroviario que favorece el desarrollo de programas turísticos basados en éste atractivo.

Además, es necesario sacar provecho al gran flujo turístico nacional que concentra la comuna vecina de Yumbel, el cual por medio de una campaña de marketing y el ofrecimiento de productos turísticos, podría ser atraído a Laja.

Sin embargo, existen una serie de factores en contra, que podrían mermar el desarrollo de dicha actividad, entre estos destacan principalmente la ubicación geográfica de Laja, al final de una vía

caminera, por ser “ciudad terminal”, limita el desarrollo de un turismo que atraiga visitantes de otras comunas.

Otro punto en contra, que es necesario subsanar con el tiempo, es la deficiente calidad en la oferta de servicios de alojamiento y alimentación existente en la comuna.

Finalmente, es de suma prioridad generar una conciencia turística a nivel comunal, que permita la valoración, respeto y preservación de los recursos naturales por parte de la población en general.